



PRESSEINFORMATION

Ich fühl mich Hakle!

Neue Kampagne feiert beschwingt das Gefühl von Frische und Sauberkeit

Düsseldorf, im März 2017. Ich fühl mich Hakle! Wer sich sauber, frisch und rundum wohl fühlt, der genießt das Leben – so die Botschaft der neuen Hakle Kampagne. Diese setzt das ganz besondere Gefühl von Frische und Sauberkeit schwungvoll in Szene. Im Fokus der 360 Grad-Kampagne steht der TV-Spot, der ab Ende März unter anderem zur Prime Time in SAT.1, auf Pro7, bei Kabel1, auf Sixx und bei SAT.1 Gold ausgestrahlt wird. Weiterhin wird die Kampagne in Print, Funk sowie Online, zum Beispiel auf hakle.de und Facebook, kommuniziert.

In dem neuen TV-Spot zelebrieren Männer und Frauen jeden Alters das „Hakle-Gefühl“ und tanzen unbeschwert und voller Lebensfreude im Takt zum Hakle-Song, der von Michael Mertens und Harald Schabbach komponiert und produziert wurde. In verschiedenen Tag-ons werden die aktuellen Produktinnovationen beworben – im ersten Flight die neue Sorte Hakle Feucht Cremeduft und Pflege sowie die limitierte Hakle Feucht Frühlingsedition.

Verantwortlich für die Kreation ist die Düsseldorfer Kreativagentur VONDERSTEINREYS, die sich in einem Pitch gegen zwei namhafte Netzwerk-Agenturen durchsetzte und sich so den Etat sichern konnte. „Ziel war es, die Marke Hakle Feucht zu revitalisieren“, so Kreativ-Geschäftsführer Olaf Reys. „Hakle Feucht kennt jeder. Die Marke kommunikativ neu zu positionieren, ist Kernaufgabe der Kampagne.“ VONDERSTEINREYS entwickelte neben dem neuen TV-Spot auch den Kampagnen-Claim und arbeitet an weiterführenden Ideen. „Am Ende hat das Paket überzeugt: Idee und Kreation, aber auch Leute und Performance“, so Nina Werner,

Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de



PRESSEINFORMATION

Hakle Marketingleiterin. „Die Kampagne präsentiert unsere Marke selbstbewusst und spricht gleichzeitig emotional an“, ergänzt Phillip Wagner, Hakle CEO.

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland. Seit 1928 steht das Traditionsunternehmen für Qualität, Komfort und Vertrauen. Mit Innovationen wie dem ersten Toilettenpapier auf Rollen, feuchtem oder mit Pflegestoffen versehenem Papier hat es immer wieder Meilensteine gesetzt. Seine hochwertigen Hygienepapiere überzeugen dabei mit besonderer Weichheit sowie Saug- und Reißfestigkeit.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.

Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de