



Hakle
Feucht

PRESSEINFORMATION

Neu und duftig zart!

Hakle Feucht Cremeduft & Pflege sorgt für das ganz besondere Hakle Gefühl

Düsseldorf, im April 2017. Das beliebte Hakle Feucht Toilettenpapiersortiment – Kamille & Aloe Vera, Ultra Sensitiv und Lotus & Perlenextrakt – bekommt ab sofort Zuwachs. Die neue Sorte Hakle Feucht Cremeduft & Pflege mit blau-weißem Verpackungsdesign punktet mit zartem Cremeduft und hautberuhigender Panthenol-Lotion. Die angenehm weichen Feuchttücher sorgen für eine sanfte Reinigung der Haut, spenden Feuchtigkeit und pflegen wohltuend – ganz im Sinne des neuen Kampagnen-Slogans „Ich fühl mich Hakle“.

Hakle Feucht: Beste Produktqualität

Wesentliche Qualitätsmerkmale bleiben auch bei der Hakle Feucht Cremeduft & Pflege die biologische Abbaubarkeit und schnelle Auflösungsfähigkeit. Mit Hydraspun® Plus besteht das feuchte Toilettenpapier von Hakle aus einem Trägermaterial, das dafür sorgt, dass sich die Tücher schnell im Wasser auflösen – wie der sogenannte Slosh Box Test des Verbandes Europäischer Vliesstoffhersteller bestätigt. Die Tücher sind außerdem besonders weich und angenehm in der Anwendung. Die Lotionen enthalten wertvolle Pflegestoffe, die Feuchtigkeit spenden und für ein angenehmes Hautgefühl sorgen.

UVP

Hakle Feucht Cremeduft & Pflege: 1,99 Euro



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de

The logo for Hakle Feucht is presented in a white, teardrop-shaped bubble. The word "Hakle" is written in a large, bold, blue sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below it, the word "Feucht" is written in a smaller, blue sans-serif font. The background of the bubble is white, and the bubble itself is set against a solid blue background that transitions into a white, wavy, paper-like surface at the bottom of the page.

Hakle[®]
Feucht

PRESSEINFORMATION

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland. Seit 1928 steht das Traditionsunternehmen für Qualität, Komfort und Vertrauen. Mit Innovationen wie dem ersten Toilettenpapier auf Rollen, feuchtem oder mit Pflegestoffen versehenem Papier hat es immer wieder Meilensteine gesetzt. Seine hochwertigen Hygienepapiere überzeugen dabei mit besonderer Weichheit sowie Saug- und Reißfestigkeit.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de