



PRESSEINFORMATION

Hakle Feucht Verpackungs-Relaunch

Schön modern und komfortabel:

Hakle Feucht in neuem Design und mit praktischem Hygieneverschluss

Düsseldorf, im September 2017. 1977 erfand Hakle das feuchte Toilettenpapier und revolutionierte damit ein weiteres Mal den Toilettenpapiermarkt. Seitdem ist Hakle Feucht der Inbegriff für feuchtes Toilettenpapier und Vorreiter seiner Produktkategorie. Zum 40-jährigen Jubiläum präsentiert sich Hakle Feucht ganz neu: im modernen, kosmetischen Design und mit praktischem Hygieneverschluss.

Neuer Look und noch mehr Komfort

Kosmetisch, hochwertig, modern: die bekannten Sorten Kamille & Aloe Vera, Ultra Sensitiv, Lotus & Perlenextrakt und Cremeduft & Pflege glänzen nun in neuer Verpackung. „Mit dem neuen Design in kräftigen frischen Farben ist Hakle Feucht die perfekte Ergänzung in jedem Badezimmer und der Hingucker im Handelsregal“, erklärt Phillip Wagner, Hakle CEO. „Die ansprechenden, jeweils passenden Mood-Bilder sorgen für den kosmetisch hochwertigen Look“, ergänzt Nina Werner, Hakle Marketingleiterin.

Noch mehr Komfort bietet der neue Hygieneverschluss. Nach dem Öffnen bleibt die Lasche selbstständig stehen, so dass eine einhändige, hygienische Tuchentnahme möglich ist. Nach Gebrauch kann die Packung einfach wieder luftdicht verschlossen werden. Durch die hohe Dichtigkeit bleiben die Tücher optimal vor dem Austrocknen geschützt. Der Verschluss ist optisch neutral, sodass das neue Design optimal zur Geltung kommt.

Reichweitenstarke Relaunch-Kommunikation für höchste Aufmerksamkeit

Begleitet wird der Hakle Feucht Verpackungs-Relaunch von zahlreichen Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der diesjährigen „Ich fühl mich Hakle“-Kampagne. Im Fokus steht ein TV-Spot, der ab Mitte Oktober unter anderem zur Prime Time in SAT.1, auf ProSieben, bei kabel eins, auf sixx und bei SAT.1 Gold ausgestrahlt wird. Weiterhin wird der Relaunch mit Printanzeigen sowie online auf hakle.de und Facebook begleitet. Für besondere Aufmerksamkeit am PoS sorgt das neue Display mit allen vier Hakle Feucht Sorten, das zum Zugreifen und Ausprobieren einlädt.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de



Hakle
Feucht

PRESSEINFORMATION

Bewährte Hakle Qualität

Auch im neuen Verpackungsdesign überzeugt Hakle Feucht durch besonders weiche Tücher und pflegende Lotionen. Das feuchte Toilettenpapier ist wegspülbar, schnell wasserlöslich (gemäß Slosh Box Test) und biologisch abbaubar.

Ultra Sensitiv jetzt auch ECARF zertifiziert

Hakle Feucht Ultra Sensitiv wurde mit dem ECARF-Siegel als besonders für Allergiker geeignet ausgezeichnet und wird vom Deutschen Allergie- und Asthmabund empfohlen. In einer Zeit, in der immer mehr Allergien und Unverträglichkeiten auftreten, geben Zertifizierungen den betroffenen Verbrauchern Sicherheit, ein Produkt bedenkenlos und uneingeschränkt verwenden zu können, und bieten so einen relevanten Mehrwert.

UVP

Hakle feucht: 1,99 Euro

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland. Seit 1928 steht das Traditionsunternehmen für Qualität, Komfort und Vertrauen. Mit Innovationen wie dem ersten Toilettenpapier auf Rollen, feuchtem oder mit Pflegestoffen versehenem Papier hat es immer wieder Meilensteine gesetzt. Seine hochwertigen Hygienepapiere überzeugen dabei mit besonderer Weichheit sowie Saug- und Reißfestigkeit.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de