



Hakle
Feucht

PRESSEINFORMATION

Hakle Feucht Verpackungs-Relaunch

Hakle Feucht mit neuem Look und Werbeoffensive

Düsseldorf, im September 2017. 1977 erfand Hakle das feuchte Toilettenpapier und schuf mit Hakle Feucht den bis heute gültigen Inbegriff seiner Produktkategorie. Zum 40-jährigen Jubiläum präsentiert sich Hakle Feucht jetzt ganz neu: im frischen Design und mit praktischem Hygieneverschluss.

Kosmetisch, hochwertig, modern: die bekannten Sorten Kamille & Aloe Vera, Ultra Sensitiv, Lotus & Perlenextrakt und Cremeduft & Pflege glänzen in neuer Verpackung. „Mit dem neuen Design in kräftigen frischen Farben ist Hakle Feucht die perfekte Ergänzung in jedem Badezimmer und der Hingucker im Handelsregal“, erklärt Phillip Wagner, Hakle CEO. „Die ansprechenden, jeweils passenden Mood-Bilder sorgen für den kosmetisch hochwertigen Look“, ergänzt Nina Werner, Hakle Marketingleiterin. Das neue Design wurde in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur TeamWFP aus Mönchengladbach entwickelt.

Noch mehr Komfort bietet der neue Hygieneverschluss, der eine einhändige, hygienische Tuchentnahme ermöglicht und die Tücher optimal vor Austrocknung schützt. Der Verschluss ist dabei optisch neutral, sodass das neue Design optimal zur Geltung kommt.

Reichweitenstarke Relaunch-Kommunikation für höchste Aufmerksamkeit

Begleitet wird der Hakle Feucht Verpackungs-Relaunch von zahlreichen Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der diesjährigen „Ich fühl mich Hakle“-Kampagne. Im Fokus steht der bereits bekannte TV-Spot mit neuem Tag-on, der ab Mitte Oktober unter anderem zur Prime Time in SAT.1, auf ProSieben, bei kabel eins, auf sixx und bei SAT.1 Gold ausgestrahlt wird. Weiterhin wird der Relaunch mit Printanzeigen sowie online auf hakle.de und Facebook begleitet. Für besondere Aufmerksamkeit am PoS sorgt das neue Display mit allen vier Hakle Feucht Sorten, das zum Zugreifen und Ausprobieren einlädt.

UVP



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de



Hakle
Feucht

PRESSEINFORMATION

Hakle feucht: 1,99 Euro

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland. Seit 1928 steht das Traditionsunternehmen für Qualität, Komfort und Vertrauen. Mit Innovationen wie dem ersten Toilettenpapier auf Rollen, feuchtem oder mit Pflegestoffen versehenem Papier hat es immer wieder Meilensteine gesetzt. Seine hochwertigen Hygienepapiere überzeugen dabei mit besonderer Weichheit sowie Saug- und Reißfestigkeit.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de