



Hakle
Feucht

PRESSEINFORMATION

Kosmetisch, hochwertig, modern, komfortabel

Hakle Feucht strahlt im neuen Look und mit praktischem Hygieneverschluss

Düsseldorf, im September 2017. Bereits 1977 erfand Hakle das feuchte Toilettenpapier und revolutionierte damit die Badhygiene. Seitdem ist Hakle Feucht der Inbegriff für feuchtes Toilettenpapier. Zum 40-jährigen Jubiläum präsentiert sich Hakle Feucht jetzt ganz neu: im frischen Design und mit praktischem Hygieneverschluss.

Neuer Look und noch mehr Komfort

Kosmetisch, hochwertig, modern: die bekannten Sorten Kamille & Aloe Vera, Ultra Sensitiv, Lotus & Perlenextrakt und Cremeduft & Pflege glänzen in neuer Verpackung. Die kräftigen, frischen Farben – in Kombination mit den jeweils zur Sorte passenden Mood-Bildern – lassen das Design besonders hochwertig und modern wirken. Die neuen Hakle Feucht Packungen passen mit ihrem kosmetischen Look perfekt in jedes Badezimmer.

Für noch mehr Komfort sorgt der neue Hygieneverschluss. Denn nach dem Öffnen bleibt die Lasche selbstständig stehen, so dass eine einhändige, hygienische Tuchentnahme möglich ist und die Packung nach Gebrauch einfach wieder luftdicht verschlossen werden kann. Durch die hohe Dichtigkeit bleiben die Tücher optimal vor dem Austrocknen geschützt. Der Verschluss ist optisch neutral, sodass das neue Design optimal zur Geltung kommt.

Ultra Sensitiv jetzt auch ECARF zertifiziert

Hakle Feucht Ultra Sensitiv wurde mit dem ECARF-Siegel als besonders für Allergiker geeignet ausgezeichnet und wird vom Deutschen Allergie- und Asthmabund empfohlen. In einer Zeit, in der immer mehr Allergien und Unverträglichkeiten auftreten, geben Zertifizierungen den betroffenen Verbrauchern Sicherheit, ein Produkt bedenkenlos und uneingeschränkt verwenden zu können, und bieten so einen relevanten Mehrwert.

Bewährte Hakle Qualität

Auch im neuen Verpackungsdesign überzeugt Hakle Feucht durch besonders weiche Tücher und pflegende Lotionen. Das feuchte Toilettenpapier ist wegspülbar, schnell wasserlöslich (gemäß Slosch Box Test) und biologisch abbaubar.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de



Hakle
Feucht

PRESSEINFORMATION

UVP

Hakle feucht: 1,99 Euro

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland. Seit 1928 steht das Traditionsunternehmen für Qualität, Komfort und Vertrauen. Mit Innovationen wie dem ersten Toilettenpapier auf Rollen, feuchtem oder mit Pflegestoffen versehenem Papier hat es immer wieder Meilensteine gesetzt. Seine hochwertigen Hygienepapiere überzeugen dabei mit besonderer Weichheit sowie Saug- und Reißfestigkeit.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de