



Hakle®

WOHLFÜHLEN SEIT 1928

PRESSEINFORMATION

Hakle® Sonderedition „Erdmännchen“ begeistert am PoS

Düsseldorf, im Juni 2018. Ab dem 1. Juli ist es so weit. Hakle®, Deutschlands beliebteste und bekannteste Toilettenpapiermarke bringt eine limitierte Sommer-Sonderedition auf den Markt, bei der sich alles um die beliebten, kleinen Erdmännchen dreht. Die aus Afrika stammenden „Sonnenanbeter“ genießen durch Dokumentar- und Zeichentrickfilme fast schon Kultstatus und treiben sowohl auf der Verpackung, als auch dem Papier-Dekor des Toilettenpapiers ihre Späße. Die limitierte Edition „Erdmännchen“ von Hakle® ist ein Hingucker am PoS und sorgt für tierisch gute Abverkäufe.

Hakle® Toilettenpapier: Komfort der Extraklasse

Dank der einzigartigen Hakle® Papiermischung mit sehr fein vermahlenden Fasern und einem besonderen Faser-Mix bietet es höchsten Komfort und fühlbare Sanftheit. Wie alle Hakle® Toilettenpapiere verfügt es außerdem über die innovativen Hakle „Wohlfühlkissen“, eine spezielle Prägung, die die Luft zwischen den einzelnen Papierlagen umschließt und für noch mehr Weichheit sorgt.

UVP Hakle® Sommeredition Erdmännchen (16er Packung): 4,99 Euro

Über Hakle®: Hakle® ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit 90-jähriger Markentradition. Seit Produktion der ersten Hakle® Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle® in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle®“.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle® Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de