



PRESSEINFORMATION

Hakle Feucht® Sonderedition Kirschblüte

Hakle Feucht bringt japanisches Flair an den PoS

Düsseldorf, im März 2018. Passend zum Frühlingsbeginn bringt Hakle, Deutschlands bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke, die limitierte Sonderedition Hakle Feucht Kirschblüte seines feuchten Toilettenpapiers auf den Markt. Das ansprechende Design der wiederverschließbaren Verpackung macht mit der fantastischen Farbenpracht der japanischen Kirschblüte und dem Torii, dem weltberühmten Wahrzeichen Japans, auf sich aufmerksam und lädt zum Zugreifen am PoS ein. Die Tücher verströmen einen zarten Duft nach Kirschblüten und machen Lust auf die unbeschweren Freuden des Frühlings.

Hakle Feucht: Beste Produktqualität

Wesentliche Qualitätsmerkmale bleiben auch bei der Hakle Feucht Sonderedition Kirschblüte die biologische Abbaubarkeit und schnelle Auflösungsfähigkeit. Mit Hydraspun® Plus besteht das feuchte Toilettenpapier von Hakle aus einem Trägermaterial, das dafür sorgt, dass sich die Tücher schnell im Wasser auflösen – wie der sogenannte Slosh Box Test des Verbandes Europäischer Vliesstoffhersteller bestätigt. Die Tücher sind außerdem besonders weich und angenehm in der Anwendung. Die Lotionen enthalten wertvolle Pflegestoffe, die Feuchtigkeit spenden und für ein angenehmes Hautgefühl sorgen.

UVP

Hakle Feucht® Sonderedition Kirschblüte: 1,99 Euro



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de



PRESSEINFORMATION

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit 90-jähriger Markentradition. Seit Produktion der ersten Hakle Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle.“

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de