



PRESSEINFORMATION

Frisch in den Frühling

Neue Sonderedition: Hakle Feucht Kirschblüte

Düsseldorf, im März 2018. Mitte März ist nicht nur bei uns Frühlingsanfang! In Japan wird dieses Ereignis zeitgleich mit dem Einsetzen der Kirschblüte groß gefeiert. Hakle, Deutschlands bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke, bringt mit der neuen Sonderedition Hakle Feucht Kirschblüte nun auch japanisches Kirschblütenflair zu uns. Das besondere Design der wiederverschließbaren Verpackung mit 42 Blatt macht mit seinen zarten weiß-rosa Kirschblüten und dem Torii, dem weltberühmten Wahrzeichen Japans, Lust auf die überall lang ersehnte Leichtigkeit des Frühlings. Die Tücher der Hakle Feucht Sonderedition verströmen einen zarten Duft nach Kirschblüten und vermitteln ein sauberes, frisches Gefühl, spenden Feuchtigkeit und sind – wie von Hakle Feucht gewohnt – pH-hautneutral, alkoholfrei und die Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt.

Hakle Feucht: Beste Produktqualität

Wesentliche Qualitätsmerkmale bleiben auch bei der Hakle Feucht Sonderedition Kirschblüte die biologische Abbaubarkeit und schnelle Auflösungsfähigkeit. Mit Hydraspun® Plus besteht das feuchte Toilettenpapier von Hakle aus einem Trägermaterial, das dafür sorgt, dass sich die Tücher schnell im Wasser auflösen – wie der sogenannte Slosch Box Test des Verbandes Europäischer Vliesstoffhersteller bestätigt. Die Tücher sind außerdem besonders weich und angenehm in der Anwendung. Die Lotionen enthalten wertvolle Pflegestoffe, die Feuchtigkeit spenden und für ein angenehmes Hautgefühl sorgen.

UVP Hakle Feucht Sonderedition Kirschblüte: 1,99 Euro



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de



PRESSEINFORMATION

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit 90-jähriger Markentradition. Seit Produktion der ersten Hakle Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle“.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de