



## PRESSEINFORMATION

Neu: Hakle Feucht® für unterwegs

### **Hakle Feucht® ab sofort im handlichen Pocket-Format**

**Düsseldorf, im März 2018.** Für alle, die auch unterwegs nicht auf das saubere und frische Hakle®-Gefühl verzichten möchten, gibt es Hakle Feucht® jetzt "to go" in gleich zwei coolen Designs und mit herrlich-frischem Blütenduft. Dank des kompakten Formats mit 10 Blatt Inhalt, passt das neue Hakle Feucht® für unterwegs in jede Tasche.

Und auch das Design kann sich sehen lassen: zur Auswahl stehen eine stylische Jeanshosen-Optik und ein cooler Handy-Look. Ob zuhause oder unterwegs: mit Hakle Feucht® fühlt man sich immer sauber und frisch gepflegt.

### **Hakle Feucht®: Beste Produktqualität**

Wesentliche Qualitätsmerkmale bleiben auch bei der Hakle Feucht® für unterwegs die biologische Abbaubarkeit und schnelle Auflösungsfähigkeit. Mit Hydraspun® Plus besteht das feuchte Toilettenpapier von Hakle® aus einem Trägermaterial, das dafür sorgt, dass sich die Tücher schnell im Wasser auflösen – wie der sogenannte Slosh Box Test des Verbandes Europäischer Vliesstoffhersteller bestätigt. Die Tücher sind außerdem besonders weich und angenehm in der Anwendung. Die Lotionen enthalten wertvolle Pflegestoffe, die Feuchtigkeit spenden und für ein angenehmes Hautgefühl sorgen.

### **UVP**

Hakle Feucht® für unterwegs: 0,99 Euro



#### **Pressekontakt:**

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln  
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

[www.hakle.de](http://www.hakle.de)



## PRESSEINFORMATION

**Über Hakle®:** Hakle® ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit 90-jähriger Markentradition. Seit Produktion der ersten Hakle Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle® in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle®“.

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter [www.hakle.de/presse](http://www.hakle.de/presse).



**Pressekontakt:**

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln  
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: [a.kreutzer@jeschenko.de](mailto:a.kreutzer@jeschenko.de)

[www.hakle.de](http://www.hakle.de)