



Hakle®

WOHLFÜHLEN SEIT 1928

PRESSEINFORMATION

Weltmeister-Toilettenpapieredition von Hakle

Hakle Sonderedition sorgt passend zur WM für weltmeisterliche Abverkäufe

Düsseldorf, im Februar 2018. Weltmeisterlich geht es in diesem Jahr auch bei Hakle, Deutschlands beliebtester und bekanntester Toilettenpapiermarke, zu. Ab 1. März bringt das Unternehmen eine limitierte Weltmeister-Edition ihres dreilagigen Toilettenpapiers auf den Markt, bei der sich alles um die legendären Erfolge der deutschen Nationalelf dreht. Die rasengrüne Verpackung mit Kickermotiv macht am PoS neugierig auf den Inhalt. Auf jeder Rolle finden sich die original Spielzüge der unvergesslichen Weltmeistertore von 1954 bis 2014. Zusätzlich begeistert ein tolles Gewinnspiel auf der Verpackung große und kleine Fußball-Fans und lädt zum Zugreifen ein. Hakle verlost insgesamt 20 Tischkicker der Marke „Live Kicker“ mit patentiertem Klick-System für individuelles Taktikvergnügen. Mit dieser Sonderedition beweist Hakle echten Sportsgeist und setzt auf weltmeisterliche Abverkäufe im Handel.

Hakle Toilettenpapier: Komfort der Extraklasse

Dank der einzigartigen Hakle Papiermischung mit sehr fein vermahlenden Fasern und einem besonderen Faser-Mix bietet es höchsten Komfort und fühlbare Sanftheit. Wie alle Hakle Toilettenpapiere verfügt es außerdem über die innovativen Hakle „Wohlfühlkissen“, eine spezielle Prägung, die die Luft zwischen den einzelnen Papierlagen umschließt und für noch mehr Weichheit sorgt – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle“.

Die limitierte Sonderedition ist von März bis Ende Juni 2018 im Handel erhältlich.

UVP Hakle Weltmeister-Edition (16er Packung): 4,99 Euro

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit 90-jähriger Markentradition. Seit Produktion der ersten Hakle Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle“.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de