



Hakle®

WOHLFÜHLEN SEIT 1928

PRESSEINFORMATION

Weltmeisterliche Toilettenpapier-Edition von Hakle

Das ultimative Toilettenpapier zur WM – Für echte Weltmeister!

Düsseldorf, im Februar 2018. Für alle, die sich darüber einig sind, dass das `Runde ins Eckige muss´ und es deshalb kaum noch bis zum Anpfiff des Mega-Events abwarten können, bietet Hakle bereits ab nächsten Monat die Lösung! Die Hakle Weltmeister Edition verkürzt die Wartezeit bis zum sportlichen Großereignis auf besondere Weise. Das Unternehmen bringt ab März eine limitierte Toilettenpapieredition auf den Markt, die auf dem Papierdekor die Spielzüge der legendären deutschen WM-Finaltore verewigt und landet damit einen Volltreffer für wahre Fans. Wer nochmal ganz in Ruhe Bern 1954 oder Rio 2014 feiern will oder schon vom nächsten Titel träumt, sollte auf die rasengrüne Verpackung mit Kickermotiv achten. Zusätzlich bietet das Gewinnspiel auf der Hakle Weltmeister-Edition die Chance auf einen von 20 tollen Tischkickern der Marke „Live Kicker“. Für Torjäger, Balljongleure, Dribbelkünstler und Strategiegenies ermöglicht das patentierte Klick-System bis zu 7 verschiedene taktische Aufstellungen und sorgt für den Spaß am „Spielfeldrand“ während der Halbzeit.

Hakle Toilettenpapier: Komfort der Extraklasse

Dank der einzigartigen Hakle Papiermischung mit sehr fein vermahlenden Fasern und einem besonderen Faser-Mix bietet es höchsten Komfort und fühlbare Sanftheit. Wie alle Hakle Toilettenpapiere verfügt es außerdem über die innovativen Hakle „Wohlfühlkissen“, eine spezielle Prägung, die die Luft zwischen den einzelnen Papierlagen umschließt und für noch mehr Weichheit sorgt.

UVP Hakle Weltmeister-Edition (16er Packung): 4,99 Euro

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit 90-jähriger Markentraktion. Seit Produktion der ersten Hakle Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle“.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de