



PRESSEINFORMATION

Kosmetisch, hochwertig, modern: Hakle Produkte erscheinen im attraktiven neuen Design

Düsseldorf, im November 2018. 2017, zum 40-jährigen Jubiläum präsentierte sich Hakle Feucht ganz neu: im frischen Design und mit praktischem Hygieneverschluss. Die neuen Packungen wurden sehr gut angenommen – der Auftritt hat die Verbraucher überzeugt. Deshalb werden seit November die Verpackungen von Hakle trockenes Toilettenpapier und Hakle Feuchttücher sukzessive an den beliebten neuen Look angepasst.

Das neue Design zeichnet sich neben den bewährten, frischen Farben durch die attraktiven – zur Sorte passenden – Mood-Bilder aus, die die Packungen besonders hochwertig und modern wirken lassen. Durch den einheitlichen Auftritt passen die Verpackungen von feuchtem und trockenem Toilettenpapier nun optimal zusammen und bilden einen attraktiven Hingucker in jedem Badezimmer.

In neuer Verpackung glänzen nun die 3-lagigen Toilettenpapiere „Klassisch Weiß“, „Kamille“ und „Ambiente“ sowie die 4-lagigen Papiere „Sanft & Sicher“, „Traumweich“ und „Recycling“. Nicht nur im neuen Look, sondern auch mit neuem Duft, präsentiert sich die Sorte Ambiente, bei der ganz auf die Farbe des Jahres „Ultra violett“ gesetzt wird. Neben der attraktiven Verpackung mit Bild eines Lavendelfeldes, erstrahlt das Papier in violett und überzeugt durch einen angenehmen Lavendelduft.

Aber auch die Hakle Feuchttücher „Hygienetücher zur Desinfektion“ und „WC-Reinigungstücher zur Desinfektion“ wurden an den neuen Markenauftritt angepasst und weisen mit charmanten Mood-Motiven auf den jeweiligen Einsatzbereich hin.

Über Hakle: Hakle ist die bekannteste und beliebteste Toilettenpapiermarke in Deutschland mit über 90-jähriger Markentradition. Seit Produktion der ersten Hakle Toilettenpapierrolle im Jahr 1928, setzt Hakle in Sachen Hygienepapiere konsequent auf höchste Standards in Qualität, Komfort und Pflege. Ziel ist seit jeher, für Kunden das ganz besondere Gefühl von Sauberkeit und Frische erlebbar zu machen – getreu dem Motto „Ich fühl mich Hakle“.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse.



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de