

PRESSEINFORMATION

Hakle Toilettenpapier-Sonderedition »Shaun das Schaf™«

Hakle bringt Shaun das Schaf auf die Verpackung

Lustige Toilettenpapier-Edition vor dem Kinostart von »SHAUN DAS SCHAF – DER FILM: UFO-ALARM« sorgt für Aufmerksamkeit im Handel

Düsseldorf, im Juni 2019. Das verschmutzte und immer zu neuen Streichen aufgelegte Schaf Shaun ist seit vielen Jahren Kult. Nach dem ersten Kinoerfolg des englischen Knetanimationsfilms »Shaun das Schaf – Der Film« aus dem Jahre 2015 kommt nun am 26. September der zweite Film in die deutschen Kinos. In »SHAUN DAS SCHAF – DER FILM: UFO-ALARM « bekommen die Tiere der Mossy Bottom Farm außerirdischen Besuch – ein übernatürlicher Angriff auf die Lachmuskeln ist garantiert!

Hakle, Deutschlands Experte in Sachen Hygienepapiere, bringt ab Juni eine limitierte Sonderedition seines dreilagigen Toilettenpapiers mit dem gewitzten Schaf und seinen Freunden als Hauptdarsteller in den Handel. Die Verpackung der Sonderedition ist ein Hingucker für alle Fans der kultigen Knet-Helden und macht neugierig auf den Filmstart. Ein auf der Verpackung ausgelobtes Gewinnspiel lädt zusätzlich zum Zugreifen ein. Auf www.hakle.de/shaun bietet sich die Chance auf eins von 100 hochwertigen Shaun-Plüschtieren (Größe 25 cm) der Marke NICI. Zusätzlich sichert das Dekor der Toilettenpapierblätter mit kleinen weißen und schwarzen Shaun-Köpfen die Aufmerksamkeit von großen und kleinen Fans am Point of Sale.

Hakle Toilettenpapier: Komfort und Nachhaltigkeit der Extraklasse

Wie alle Hakle Toilettenpapiere verfügt die Sonderedition über die innovativen Hakle „Wohlfühlkissen“, eine spezielle Prägung, die die Luft zwischen den einzelnen Papierlagen umschließt und für noch mehr Weichheit sorgt. Alle Tissue-Produkte



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de

PRESSEINFORMATION

werden aus natürlichen, erneuerbaren Holzfasern hergestellt. Hinsichtlich Frischzellstoff arbeitet Hakle exklusiv mit dem Zellstofflieferanten UPM zusammen, der Vorreiter in nachhaltiger Forstwirtschaft und Zellstoffproduktion ist. Das Holz stammt aus Wäldern und Plantagen, die nachhaltig bewirtschaftet werden und daher das FSC Siegel tragen dürfen.

UVP Hakle Toilettenpapier-Sonderedition »Shaun das Schaf™«:
(16er Packung) 4,99 Euro

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie auch unter www.hakle.de/presse



Pressekontakt:

Hakle Pressestelle c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln
Telefon: 0221/30 99 543, Telefax: 0221/30 99 200, Mail: a.kreutzer@jeschenko.de

www.hakle.de