



Ich fühl mich
Hakle

Wir sind ein führender deutscher Markenhersteller von Hygienepapieren. Seit 1928 fertigen wir unsere innovativen und hochwertigen Markenprodukte in eigener Herstellung. Dabei ist die Orientierung an höchsten Qualitätsstandards, die Ausrichtung auf unsere Kundenbedürfnisse und das verantwortungsbewusste Handeln gegenüber der Umwelt und unseren Mitarbeitern unser Maßstab. Zum Aufbau eines internationalen E-Commerce-Bereiches suchen wir für unsere Vertriebsabteilung einen engagierten und kompetenten

Key Account Manager E-Commerce (m/w/d)

der unser Team in Düsseldorf verstärkt und uns bei unserem Wachstum begleitet.

Wir bieten Ihnen:

- Eine interessante Tätigkeit im Bereich Produkte des täglichen Lebens (FMCG)
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Angenehmes Betriebsklima in einem kleinen aktiven Team

Ihre Aufgaben:

- Aufbau und Betreuung eines internationalen E-Commerce-Bereiches
- Sie sind verantwortlich für die proaktive und erfolgreiche Betreuung des Marktplatzes E-Commerce und damit verbunden für die Erreichung der Umsatz - und Performance - Ziele
- Dabei übernehmen Sie das ganzheitliche Management des Marktplatzes Amazon sowie E-Commerce Marktplatzes bestehender E-Commerce Kunden und gestalten aktiv vertriebliche Initiativen und Innovationen
- In Ihrem Fokus liegen zudem die Analyse und das Monitoring der KPI's
- Sie führen Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und stellen die Ableitung und Umsetzung von Aktionsplänen zur Identifikation neuer Geschäftspotenziale sicher
- In dieser Rolle arbeiten Sie eng mit den internen Kollegen aus den Bereichen Vertrieb & Marketing zusammen
- Erstellung der Produktseite und deren Bearbeitung, Pflege sowie Optimierung
- Analyse des Suchverhaltens und Umsetzung von E-Commerce-spezifischen Kennzahlen (**Amazon Shelf Share**, Produktseitenqualität, Rezensionen und Bewertungen, etc.) Amazon-SEO-Strategien.



- Steigerung des Umsatzanteils von Produkten
- Suchmaschinenoptimiertes Schreiben und redigieren von Produkttexten
- Erstellung und Verwaltung von E-Commerce Werbe- und Sales-Maßnahmen
- Kommunikation mit allen relevanten E-Commerce Anbietern.
- Verantwortung für die zeitnahe und präzise Information über getroffene Kundenabsprachen und sicherstellen der Umsetzung
- Aufrechterhalten der Systematiken und Vereinbarungen der Hakle Managementsysteme

Ihr Profil

- Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder einen Hochschulabschluss mit betriebswirtschaftlicher Orientierung
- Sie haben vorzugsweise mehrere Jahre Berufserfahrung in der Betreuung eines Amazon Shops oder eines anderen E-Commerce Marktplatz-Accounts
- Sie haben ein sehr gutes Verständnis für die Mechaniken, Herausforderungen und Trends des Online-Marktes und dessen Strategien
- Sie verfügen über eine hohe Affinität zu E-Commerce-Themen
- Sie beschreiben sich selbst als „Hunter“, der gleichzeitig eine hohe Teamorientierung mitbringt und ein kooperatives und respektvolles Miteinander in der Zusammenarbeit zu schätzen weiß
- Sie arbeiten strukturiert und gewissenhaft
- Sie besitzen ein ausgeprägtes Maß an Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Klares ziel- und lösungsorientiertes Handeln, methodische und strukturierte Arbeitsweise sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeit gehören zu Ihren Eigenschaften
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Möchten auch Sie ein Teil unseres Unternehmens sein?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Einstellungstermins, möglichst per E-Mail (bewerbung@hakle.de) an unsere zentrale Personalabteilung. Für Fragen und Informationen steht Ihnen **Frau Melanie Stöcker**, Tel.: 0211 / 99 66 125 gerne zur Verfügung.